

Jl Administração Hoteleira

INFORMATIVO

Edição #4 • Setembro de 2021



BEACH VILLAGE

Ocupação ultrapassa 60% em julho, recorde para o mês

E MAIS:

Samir Miguel
assume Diretoria
de Gestão Hoteleira

Fique por dentro do
departamento de
Gestão de Pessoas

Manutenção realiza
Semana Kaizen



Samir Miguel assume Diretoria de Gestão Hoteleira

Para reforçarmos a nossa busca por uma reconhecida geração de valores, com resultados relevantes para todos os stakeholders, apresentamos em junho uma novidade no organograma da JI Administração Hoteleira: a criação do cargo de Diretor de Gestão Hoteleira. Quem assume o posto é Samir Miguel, profissional com 25 anos de experiência em hotelaria.

Vinculada à Diretoria de Negócios da Habitasul, sob liderança de José Roberto Mateus Junior, a nova função visa acelerar a implementação de ações necessárias para a renovação dos empreendimentos do Grupo no segmento hoteleiro.

Como Diretor de Gestão Hoteleira, Samir será responsável direto pela administração do Jurerê Beach Village, onde atuou como Gerente Geral nos últimos nove anos, e também do IL Campanario. A promoção visa reforçar a integração entre investidores, proprietários e Administradora.



Nosso objetivo é estreitar o relacionamento com os proprietários e investidores, buscando implementar, de forma agregadora e conciliatória, estratégias que atendam aos diversos interesses do modelo de negócio.

Samir Miguel

Diretor de Gestão Hoteleira

✉ samir.miguel@jurerebeachvillage.com.br

Novo Gerente Geral

Com a reestruturação organizacional, apresentamos também o novo gerente geral. Desde o dia 2 de agosto, o cargo é ocupado por **Alex Melo**, profissional experiente no segmento hoteleiro, com atuação em empresas nacionais e multinacionais.

Formado em Administração Hoteleira na Université Vatel (Paris), Alex tem passagens por importantes empreendimentos. Entre eles: Club Med Resorts,



Iberostar Hotéis e Resorts, Rede Tropical, Rede Promenade, Le Canton, Zii Hotel Botafogo, Vogal Hotel Natal e Transamerica Hospitality Group.

Substituindo Samir Miguel, temos convicção que Alex fará um excelente trabalho junto ao empreendimento e todos os colaboradores, dando continuidade e reforçando o prestígio e o sucesso do Jurerê Beach Village.

Resultados

Ocupação ultrapassa 60% em julho, recorde para o mês

Em julho, o Jurerê Beach Village registrou movimento histórico para o mês. **Foram três finais de semana com ocupação acima de 60% e mais de 1.500 room nights comercializadas.**

A maior parte dos clientes, 77%, vieram dos três estados da região Sul e de São Paulo.

O desempenho recorde de julho é resultado das ações de divulgação integradas entre as áreas Comercial e de Marketing, as quais potencializaram as reservas diretas, o que representa maior receita para o pool, sem pagamento de comissão a intermediários.

No período, tivemos também a retomada, ainda que tímida, de pequenos grupos sociais e de lazer, além de dois eventos corporativos.



Estratégia

Revenue Management: metodologia para calibrar os preços

Adotar estratégias de vendas assertivas e definir preços competitivos são aspectos essenciais para o negócio hoteleiro, especialmente em época de alta ocupação, cenário apontado acima. Para isso, utilizamos a ferramenta **Revenue Management** – Gerenciamento de Receita em português.

Trata-se de uma metodologia de precificação que consiste em flutuar as tarifas dos quartos com base em análises e métricas provenientes de inteligência de dados, de forma a aproveitar o máximo possível

as tendências e demandas do mercado, aumentando a rentabilidade. Portanto, *Revenue Management* vai além de vender o produto certo, para a pessoa certa, na hora certa, pelo preço certo. É saber usar a ferramenta certa e onde aplicar a estratégia.

Além disso, existe uma sinergia da área Comercial com a de Marketing, a qual otimiza as análises preditivas e promove harmonia entre as oportunidades de venda e as campanhas de comunicação, orientando tomadas de decisão de curto e longo prazo.

Ampliando nosso potencial comercial

O setor de Marketing e Comunicação do Jurerê Beach Village tem seu trabalho voltado ao fortalecimento do posicionamento do hotel e busca sempre ampliar o potencial comercial do empreendimento. Seja através de estratégias internas, dentro do hotel, como a atualização e melhoria de comunicações visuais e revitalizações dos ambientes, tendo sempre como objetivo qualificar a experiência de todos dentro do empreendimento para que seja única e memorável.

Nesse sentido, o Marketing tem uma atuação central, busca estar conectando e mantendo uma interlocução direta com as diferentes frentes do empreendimento, como: a recreação, a gastronomia, o atendimento e os demais gestores de área, a fim de construir as melhores experiências, bem como planejar e viabilizar as programações, atrações e campanhas mais pertinentes com cada época e momento do ano.

Isso tudo chega ao cliente final, seja hóspede ou proprietário, através de diferentes meios e

estratégias de comunicação, como: campanhas institucionais, promoções, pacotes e experiências diferenciadas através dos canais das redes sociais, e-mail marketing, canal de relacionamento com o cliente, entre outros.

Neste ano, como fruto de um planejamento estruturado das programações, campanhas e eventos do nosso calendário do hotel, alinhado a uma comunicação constante e recorrente análise de dados e performance, usando ferramentas como o BI (Business Intelligence), o Jurerê Beach Village teve o seu melhor Julho da história. Mesmo em um momento tão desafiador como este que estamos ainda vivendo, de uma pandemia.

Alinhando as expertises do Marketing, BI, Comercial e a todas as outras áreas e colaboradores, que dia após dia constroem o cotidiano do hotel, é que nos faz crer que estamos no caminho certo, sempre nos reinventando, superando, obtendo excelentes resultados e atuando em linha com a nossa missão que é criar experiências de bem viver, viver bem e conviver.

Campanhas recentes

12 de junho
Dia dos Namorados

O amor está a poucos metros do mar. Dia dos Namorados Jurerê Beach Village

Surpreenda seu amor com passeios ao ar livre por terra, mar e ar, pertinho da natureza, em clima de casa de praia, pé na areia e muito romance.

Voucher de Hospedagem Jurerê Beach Village até 25% Off

Aproveite agora descontos de até 25% com os vouchers do seu hotel pé na areia

Saiba mais aqui.

Uma semana de motivos para relaxar com segurança e em família no Jurerê Beach Village!

Aproveite nossas condições especiais para curtir o feriado de Tiradentes com conforto e segurança

*Sistema operado com Protocolo de ações preventivas contra Covid-19, além de seguir as ordens do decreto municipal vigente. Indicações feitas sempre com a segurança e qualidade no atendimento.

21 de Abril
Feriado nacional de Tiradentes

Por dentro do departamento de Gestão de Pessoas



Por trás de todos os serviços que fazem da hospedagem no Jurerê Beach Village uma experiência singular, existe um conjunto de áreas sob a responsabilidade da JI Administração Hoteleira que torna a operação profissional e especializada como é reconhecida. Nesta edição, você vai conhecer um pouco mais sobre o departamento que atrai, capacita e desenvolve os principais recursos do negócio: as pessoas.

O diferencial começa pelo nome. Ao invés de Recursos Humanos, denominamos Gestão de Pessoas. A sutileza dessa escolha demonstra uma atuação para além das rotinas administrativas. Atendemos cada um dos 54 colaboradores do quadro fixo com foco no desenvolvimento, engajamento e valorização, desde a sua chegada na empresa. Isso sem falar nos profissionais temporários no verão.

A coordenadora do departamento é Silvia Duarte (silvia.duarte@jurere.com.br), que lidera um time de quatro profissionais: Patrícia David, especialista em Folha; Debora Menezes, Analista de Departamento Pessoal; Thaís Foppa e Michele Garcia, ambas Analistas de Gestão de Pessoas.

Conheça as principais atribuições de cada função

- **Coordenação:** gestão da equipe, acompanhamento de lideranças e times, garante o bom andamento dos programas e processos da área e atua na gestão do clima organizacional;

- **Especialista em Folha:** responde pela folha de pagamento, E-social, tratativas trabalhistas, treinamento técnico da equipe e atualizações e parametrizações do sistema da área;

- **Analista de Departamento Pessoal:** responde pela gestão do ponto, controle de férias, rescisões e homologações;

- **Analistas de Gestão de Pessoas:** uma é responsável pelo recrutamento e seleção, acompanhamento durante e após o período de experiência, prazos de contrato de trabalho e capacitações das equipes. A outra cuida dos benefícios, como o plano médico, e também das atividades relacionadas à área de saúde e segurança no trabalho.

A expertise em Gestão de Pessoas da JI Administração Hoteleira, cujo modelo é comum entre todas as empresas que integram o Grupo Habitasul, conta ainda com programas estruturantes e iniciativas conduzidas a partir deles. O objetivo é fortalecer outros aspectos importantes da operação como clima organizacional (Programa Motiva), gestão de desempenho (Programa Supera), saúde e segurança (Programa Cuida), aprendizagem contínua (Programa Cresce), entre outros.

Pesquisa GPTW

Pela primeira vez, em 2021, participamos da pesquisa da *Great Place to Work*, consultoria global especializada na avaliação e melhoria do ambiente de trabalho. A pesquisa mede o clima organizacional avaliando nove práticas culturais a partir de cinco dimensões: credibilidade, respeito, orgulho, camaradagem e imparcialidade.

O Jurerê Beach Village teve mais de 90% de participação da equipe e atingiu 80 pontos na média entre a visão do colaborador sobre a área que atua e o hotel como um todo. O excelente resultado foi apresentado às lideranças e partimos agora para a construção dos planos de ação dos itens que possuem oportunidade de melhoria.

SIPAT



A gestão atual da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho está acabando e antes da nova equipe assumir esta foi responsável pela realização da Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho (SIPAT), realizada de 16 a 20 de agosto.

Adotando medidas de prevenção contra a Covid-19, a programação neste ano foi um pouco diferente, mas sempre com o objetivo de conscientizar sobre o papel de cada colaborador com sua saúde e segurança.

Agora que você conhece um pouco melhor o nosso Departamento de Gestão de Pessoas, fica mais fácil entender a motivação dos nossos colaboradores tanto para promover um atendimento de excelência quanto para alcançar resultados superiores.

Convenção coletiva

Conforme previsão anual da categoria de Hotéis, Bares, Restaurantes e Lanchonetes, no mês de junho estava programada a atualização da Convenção Coletiva de Trabalho. O fechamento ocorreu em julho, com percentual de 8,9%, conforme acumulado do INPC

dos últimos 12 meses até maio deste ano. O valor foi reajustado nos salários dos colaboradores de forma retroativa a junho, deixando fora da alteração apenas os cargos que obedecem o piso salarial regional, reajustados anualmente em janeiro.

Área de Manutenção realiza Semana Kaizen

Para preservar a vida útil dos equipamentos e conservar a infraestrutura do empreendimento, é imprescindível que a área de Manutenção tenha um bom planejamento e agilidade na execução das demandas. Afinal, a equipe é responsável por cuidar de 242 unidades habitacionais e quase 25 mil metros quadrados de área construída, o que inclui sistemas de resfriamento, calefação, hidráulico, elétrico, eletrônico, construção civil e pintura, marcenaria, além de atividades de limpeza e manutenção da piscina e jacuzzis.

Por isso, no mês de abril, realizamos uma Semana Kaizen, que consiste em formar uma equipe multifuncional com o objetivo de resolver problemas através da aplicação do PDCA. O escopo desta atividade foi a implantação de ferramentas e metodologias de gestão para dar mais agilidade nas entregas do dia a dia e a criação de indicadores de processo que nos ajudem a acompanhar o rendimento da equipe e nos permita tomar ações mais assertivas para melhorar o resultado e atingir a excelência operacional.

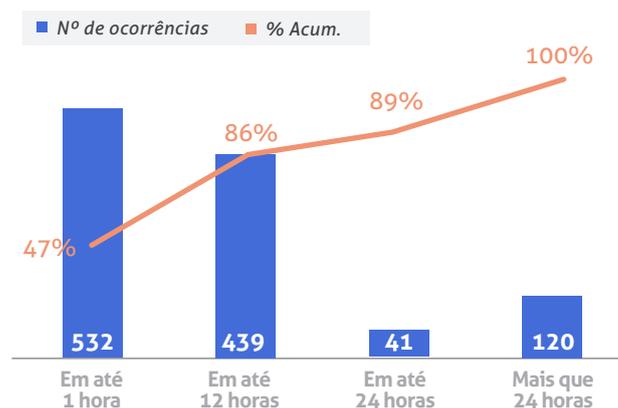
O evento foi estruturado e conduzido pelo analista de melhoria contínua da JI Administração Hoteleira, Bruno Araujo. Participaram o coordenador de manutenção Tarcio Xudre e a gerente de hospitalidade, Sandra Duranti, além do analista de performance, também da JIAH, Honório Rafael Silva.

Como resultado, tivemos a implantação do método GTD (*Getting Things Done*), aliado a outras ferramentas de gestão da rotina. Introduzimos também uma auditoria mensal com o foco em hospitalidade e conservação em todas as áreas comuns e nos apartamentos. Por fim, para auxiliar no gerenciamento e na criação de ações mais efetivas, desenvolvemos alguns indicadores-chave dos processos (KPI) que medem o rendimento e a eficiência da equipe.

Confira os resultados alcançados até o momento

- Total de ocorrências: **1.159**
- Ocorrências solucionadas: **1.100**
- Índice de solução de ocorrências: **94,9%**
↳ Dentro do prazo: **93,0%**
- Tempo (média) para solução de ocorrências: **21:30:00**
- Tempo (mediana) para solução de ocorrências: **01:05:00**

Prazo para solução de ocorrências



Próximos passos

Os nossos próximos passos exigem que façamos análises detalhadas dos dados que estamos colhendo para que possamos definir metas que garantam que a manutenção esteja alinhada e engajada com os resultados esperados pelo empreendimento como um todo. Além disso, vamos ampliar a aplicação de ferramentas de gestão da rotina e "*Shop Floor Management*", cujo objetivo é garantir que as metas sejam acompanhadas no dia a dia das equipes e que os desvios sejam tratados com rapidez e agilidade.



Reconhecimento

Jurerê Beach Village conquista selo Travelers' Choice 2021, do Tripadvisor

Pelo segundo ano consecutivo, o Jurerê Beach Village conquistou o disputado selo Travelers' Choice 2021 (anteriormente Certificado de Excelência), promovido pelo Tripadvisor, um dos maiores portais de viagem no mundo.

A premiação celebra hotéis que durante 12 meses receberam avaliações e classificações positivas dos usuários. São levadas em consideração a qualidade, a quantidade e a periodicidade das avaliações e opiniões. Além disso, são contabilizadas a classificação e a estabilidade da empresa no Índice de Popularidade e ainda os itens salvos pelos hóspedes.



De acordo com o Tripadvisor, apenas 10% das marcas listadas no portal conseguem alcançar este patamar e receber o direito ao uso do selo, considerado um grande diferencial para a escolha de destinos por parte dos viajantes.

Avaliações

Hóspedes avaliam experiência

Confira alguns depoimentos sobre as nossas acomodações e serviços. Os relatos foram extraídos dos sites [Tripadvisor](#), [Booking](#) e [Google](#)



Tripadvisor

Juh Gonzalez

Agosto

Apartamento muito confortável, a estrutura do hotel é incrível!! Tudo muito lindo e os funcionários simpáticos! Tem coisas perto, e entrada da praia direto pelo hotel que também disponibiliza cadeiras e tudo.



Booking

Aline

Julho

Melhor custo benefício! Ótima localização em frente à praia, café da manhã, piscina aquecida, áreas de lazer. Fomos muito bem atendidas, recomendo com certeza!



Google

Camila Ingrid

Junho

Meu dia de princesa, né mores. Tem spar, piscina aquecida, restaurante, jacuzzi, academia, brinquedos e o melhor de tudo, atendimento top.



Booking

Costa

Agosto

Toda a estrutura do Hotel e a parte de recreação infantil foi muito legal.



Booking

Augusto

Julho

Toda estrutura excelente, funcionários super atenciosos, fiz uma viagem solo e mesmo assim foi incrível, todos funcionários estão de parabéns.



Google

Débora Kunz

Junho

Lugar magnífico, ótimo para passar uns dias. Se pudesse eu morava aqui.



Google

Paulo

Setembro

Estrutura fantástica, ótimo café da manhã, piscinas e jacuzzi excelentes, bom atendimento geral.



Google

Edleia Schmidt

Agosto

Excelente acomodação além da vista pro mar. Super recomendo.



Booking

Ana

Junho

Localização perfeita, acomodações limpas e super confortáveis. funcionários educadíssimos, bem instruídos e atenciosos. Café da manhã maravilhoso. Voltarei sempre que puder! Super recomendo.



Booking

Suzana

Julho

Fomos em família e foi maravilhoso!!! Curtimos um final de semana no inverno e vamos voltar no verão!!!



Booking

Elaine

Agosto

Ótima localização, café da manhã excelente, restaurante maravilhoso, atendimento do pessoal excepcional.





Recreação



Como é criada a programação de lazer para adultos

✉ recreacao@jurerebeachvillage.com.br

No Jurerê Beach Village, a programação de lazer para adultos é definida de acordo com o perfil, interesses, comportamento e ocupação do hotel. Atividades de pouca ou muita movimentação são realizadas, sempre estimulando a integração entre famílias. Outro aspecto muito importante é a abordagem, que deve cativar o hóspede, tornando a participação espontânea.

Na lista de atividades, os destaques são aquelas realizadas na piscina ou à beira dela, como aulas de hidroginástica, alongamentos e dança, concurso de caipirinha, prova e degustação de rótulos de cervejas, torneio de Choppa (chopp em prato de sopa), quiz cultural e dinâmicas com música e microfone, só para citar alguns exemplos.

Além disso, realizamos shows e apresentações de comédia circense nos auditórios, que também são ótimos locais para a realização de bingo e jogos de salão como, Dominó, Canastra e Truco.

“Nosso maior desafio é lidar com interesses diversos, isso porque dentro do público adulto existem subcategorias: terceira idade, adultos jovens, adultos com filhos adolescentes, com filhos menores, adultos sem filhos. **No entanto, a abordagem amistosa, sem invasão, e o sorriso no rosto, são pilares fundamentais que têm garantido o êxito da programação de lazer voltada ao público adulto**”, avalia Tio Xuxu, profissional responsável pela área de Recreação.

EXPEDIENTE

Informativo direcionado aos proprietários.

Textos e diagramação: Herton Farias (MTB 4198/SC)

Revisão: Equipe JI Administração Hoteleira

Contato: adm.proprietarios@jurerebeachvillage.com.br


Administração Hoteleira


BEACH VILLAGE

Para mais informações, acesse o Portal do Investidor:
www.jurere.com.br/restrito